

Alerte : Mobilisons-nous contre l'illectronisme chez les seniors

Dans le cadre de la « Semaine bleue » 2018 - Prenons conscience des préoccupations et difficultés, rencontrées par les personnes âgées dans leur vie quotidienne.

Le 26 juin dernier, lors d'une conférence de presse, le syndicat de la presse sociale (SPS) a rendu publics les résultats de **l'étude sur les fractures numériques** qu'il a commanditée auprès de **l'institut CSA**.

Un des sujets les plus sensibles abordés était les problèmes que rencontrent les seniors vis-à-vis des nouvelles technologies.

Savez – vous que :

- 57 % des seniors ne sont pas à l'aise avec le numérique
- 42 % d'entre eux ressentent une sensation de décalage avec leur entourage, ce qui amène certains à renoncer à une relation suivie (familiale, amicale...)

Le Syndicat de la presse sociale veut alerter, sensibiliser, permettre une prise de conscience de l'opinion et des pouvoirs publics. Le SPS se veut être l'amplificateur des engagements éthiques de ses adhérents, mais au-delà d'un simple engagement, il s'agit d'une vraie mobilisation contre l'exclusion sociale.

Veillez trouver ci-joint l'infographie sur cette problématique.

A propos du Syndicat de la presse sociale

Le Syndicat de la presse sociale (SPS) rassemble plus de quatre-vingts éditeurs (associations, coopératives, mutuelles, syndicats...) afin de représenter, défendre et promouvoir l'information sociale. Le SPS compte au total une centaine de publications offrant à ses 20 millions de lecteurs une très grande variété de périodicités, de moyens mis en œuvre et de tirages. Par ailleurs, il offre à ses éditeurs des services personnalisés (information et formation générale ou thématique, conseil et assistance juridique, technique, administrative, fiscale...) et assure leur représentativité auprès des ministères et administrations de tutelle (CPPAP, CCIJP...).

sps.fr

Contacts presse

Karine Berthier

karine@escalconsulting.com

01 44 94 95 63 / 06 60 95 70 77

Elena Chadaigne

elena@escalconsulting.com

01 44 94 95 72

** Etude réalisée par téléphone du 15 au 23 février 2018 auprès :*

- d'un échantillon de 1 011 Français représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus, construit selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession, région de résidence et taille d'agglomération) au sein duquel 165 personnes âgées de 70 ans et plus ont été naturellement interrogées ;

- d'un sur-échantillon de 203 personnes âgées de 70 ans et plus représentatifs de cette population pour pouvoir en faire une analyse spécifique.

Au final 1 214 personnes ont répondu à l'étude, dont 368 personnes âgées de 70 ans et plus, qui ont été remises à leur poids réel pour assurer la représentativité de l'échantillon global.